

O USO DE ATLAS E ENCICLOPÉDIAS GEOGRÁFICAS EM *CD-ROM* NO ENSINO-APRENDIZAGEM DA GEOGRAFIA

Marialda da Silva Brito

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Departamento de Geografia – DG

Estrada do Bem Querer, Km 4 Caixa Postal: 95

Endereço para Correspondência

Rua 10 de Novembro, 264 Centro

45100-000 Vitória da Conquista – BA

e-mail: marialda@uesb.br

RESUMO

Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância do uso de atlas e enciclopédias geográficas em meio digital, no ensino, pesquisa e aprendizagem da Geografia. Para tanto foram analisados seis *CD-ROM*, que estão sendo comercializados no mercado brasileiro: Atlas Universal ATR(atlas), Atlas Geográfico Brasileiro(atlas), O Mundo em Suas Mãos(enciclopédia geográfica), Enciclopédia Geográfica ATR(enciclopédia geográfica), e Amazônia (enciclopédia da Amazônia) e Atlas Geográfico Melhoramentos do Brasil.

ABSTRACT

This work intend to demonstrate the importance of the use of digital Atlas and Geographic Enciclopaedias in the teaching, searching and learning of Geography. Then, had been used six CD-ROM that are in the brasilian market: Atlas Universal ATR, Atlas Geográfico Brasileiro,O Mundo em Suas Mãos, Enciclopédia Geográfica ATR, Amazônia e Atlas Geográfico Melhoramentos do Brasil.

1. INTRODUÇÃO

Os atlas e enciclopédias geográficas em *CD-ROM* (*Compact Disc Read Only Memory*) são uma tecnologia que traz uma grande quantidade de informações de natureza geográfica, onde o usuário pode interagir com as mesmas. Neles se encontram: mapas, imagens de satélites, textos, vídeos, slides, tabelas e gráficos, abordando aspectos de natureza física, política, econômica e social dos quais se ocupa a ciência geográfica, que tem na sua esfera de ação, o estudo das causas e efeitos de todos esses elementos, que estão interrelacionados no espaço mundial.

Estes *CD-ROM* tem despertado interesse, tanto

pela versatilidade e rapidez de acesso às informações, quanto pelo uso dos meios citados acima, com os quais são tratadas as informações geográficas. A interatividade entre o usuário e o programa, torna a pesquisa mais atrativa.

São constantes as novidades nas publicações encontradas nas lojas especializadas. Os atlas e as enciclopédias geográficas em *CD-ROM*, parecem tem vindo para ficar, e estão ocupando espaço. Já existem empresas responsáveis pela produção destes programas que possuem site na internet, para que o usuário atualize os dados, tire dúvidas e debata com outras pessoas assuntos relacionados à Geografia.

Portanto, como um recurso de última geração, é de grande importância estudar o emprego dessa tecnologia no ensino da Geografia, que trata muito bem as informações georeferenciadas abordadas em sala de aula. Além disso se constitui em um meio mais atrativo e dinâmico de se trabalhar o conhecimento dessa ciência.

2.CARACTERÍSTICAS DOS ATLAS E ENCICLOPÉDIAS GEOGRÁFICAS EM CD-ROM

A multimídia,, ferramenta que está sendo largamente utilizada na comunicação da informação, utiliza principalmente o *CD-ROM* como meio para armazenar as suas informações e proporciona um tratamento diferente que motiva, emociona e sobretudo informa. A sua característica principal é a interatividade, acrescida à integração dos recursos de som, imagem e vídeo. Isto atrai e motiva o usuário a procurar a informação que pretende obter de acordo às suas necessidades. Conforme figura 1.

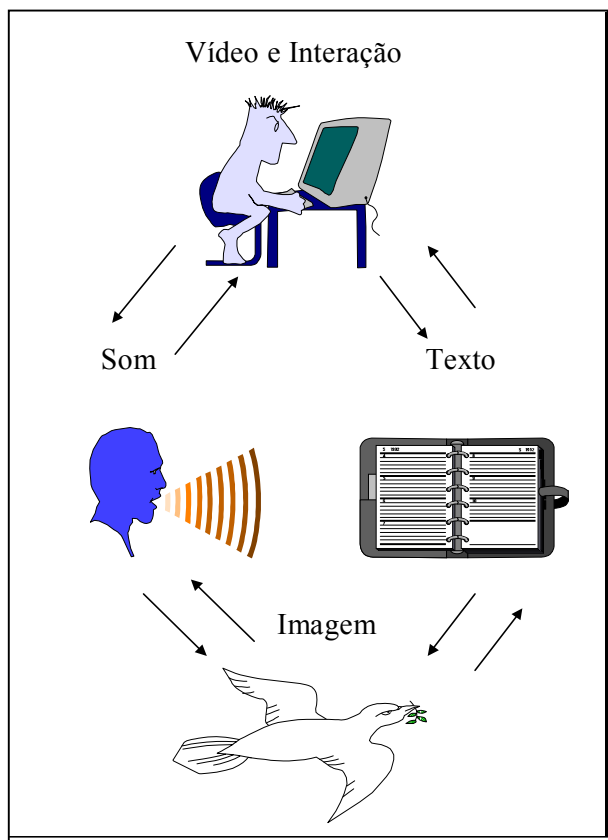


FIGURA 1. ELEMENTOS DA MULTÍMIA.

Estes *CD-ROM* possuem menus e ícones direcionados ao objeto da pesquisa, permitindo uma certa facilidade de uso no ambiente do programa. As informações estão sistematicamente agrupadas dentro deles, restando ao usuário, escolher o que quer ver, ou que

quer visualizar ou pesquisar. Portanto o caminho à informação é manipulável por quem está trabalhando com o *software*, a interface é a “regra do jogo”.

Os recursos sonoros, estão presentes nos efeitos de animação e nos mini-vídeos. Os aspectos visuais estão em todo o *CD-ROM*, desde as imagens de fundo até as fotos dos slides. O colorido das exibições costumam tornar ainda mais interessantes os mapas, gráficos, slides, vídeos e tabelas.

Quanto a abrangência da informação dos atlas, depende da finalidade do uso, como qualquer outra fonte de pesquisa. Já em relação a quantidade delas, depende do assunto tratado. Existem *CD-ROM* que trazem o estudo da realidade de um país ou região, como o Atlas Geográfico Brasileiro da *Microservice* e Amazônia - Um Fantástico Universo da ATR Multimídia. Outros, referenciam uma realidade mundial, como: O Mundo em Suas Mãos da *NanoSoft*, Enciclopédia Geográfica e Atlas Universal ATR, ambos também da ATR Multimídia. Em qualquer situação o usuário terá uma fonte de informações, tratadas sob recursos de animação, som e imagem.

Quanto a possibilidade de atualização dos dados, o *CD-ROM* Enciclopédia Geográfica ATR, oferece um site próprio na internet, onde o usuário pode buscar e atualizar dados no programa, debater assuntos e conhecer mais sobre geografia. Tal procedimento é uma qualidade, porque o *software* deixa de ficar obsoleto com o tempo, e se constitui em uma fonte de pesquisa que não se desatualiza rapidamente. Isso faz a diferença.

Com referência à facilidade de acesso, todos os *CD-ROM*, analisados, trazem instruções que orientam a sua instalação de acordo a uma configuração requerida de *hardware* para a instalação. A maioria deles traz manual de instruções englobando as etapas da instalação e execução do programa.

Frente à toda essa abordagem, é possível dizer que os *CD-ROM* são a “linguagem” do momento, ou seja, estabelecem uma relação de comunicação entre a informação e o público, utilizando recursos computacionais que provocam interesse e atração. Portanto, a tendência é que cada vez mais pessoas venham a utilizá-los, independente da faixa etária.

3.O MERCADO DOS CD-ROM GEOGRÁFICOS

Eles estão sendo comercializados em lojas especializadas na venda de *CD-ROM*, ou mesmo naquelas de venda de computadores e periféricos, onde se pode conhecer, também, os lançamentos do gênero. A

exposição dos *softwares* atlas e enciclopédias geográficas nas lojas, estão agregados aos de jogos e de dicionários ou ao lado à outras áreas como: biologia, física, matemática e português.

Em relação à produção, existem algumas empresas hoje que lançam esses atlas e enciclopédias no mercado nacional. Entretanto não significa que elas trabalham somente com estes temas. São, também, especializadas na produção de outros tipos de assuntos. Não existe, por enquanto, nenhuma voltada à produção especial de *CD-ROM* geográficos, o que não significa que isto tenha comprometido a qualidade do que está sendo lançado atualmente. Pelo contrário, surgem, cada vez mais, sofisticados recursos interativos tais como o voo virtual sobre terreno em 3D na Enciclopédia Geográfica ATR.

Entretanto é importante salientar que estes produtos estão, como qualquer outro, subordinados às relações comercial e concorrencial que as empresas possuem entre si, influenciando na sua diversidade e conseqüente aceitação pelo público. Atualmente, esse quadro tem possibilitado novos lançamentos com adição de mais informações e recursos. O mercado é próspero. Os preços variam entre os valores de R\$ 50,00 reais (preço mínimo) e R\$ 70,00 reais (preço máximo).

4. O USO NO ENSINO-APRENDIZAGEM DA GEOGRAFIA

O ensino-aprendizagem da Geografia é um termo genérico utilizado para levantar a preocupação quanto ao uso de uma metodologia adequada ao caráter dessa ciência enquanto disciplina acadêmica. Assim, seu objetivo é procurar viabilizar a assimilação do conhecimento da realidade do mundo atual, através da generalização e representação gráfica dos fatos.

Daí o uso dos mapas, gráficos, imagens, vídeos e textos, que registrem e visualizem os dados georeferenciados, para efeito de documentação análise e discussão, conforme Figura 2.

Por conterem recursos que integram som e movimento à informação, os *CD-ROM* conseguem representar muito bem a realidade nas suas características de dinamismo e mutabilidade. Os *CD-ROM* geográficos respondem bem à esse requisito e certamente são potentes recursos que podem ser utilizados na área no ensino acadêmico da ciência Geográfica., nas mais diversas séries da grade curricular das instituições escolares. Conforme Figura 3.

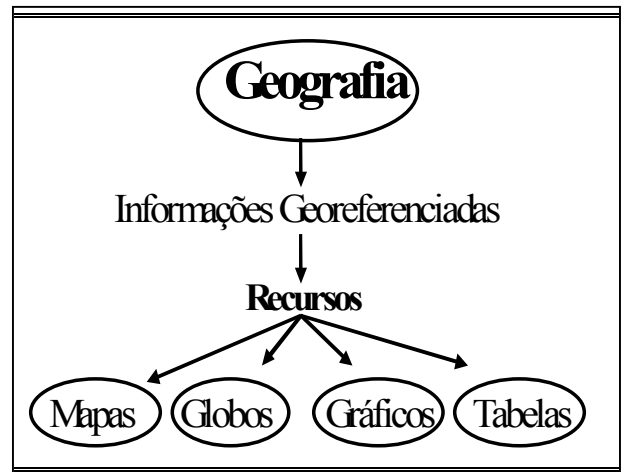


FIGURA 2. ALGUNS RECURSOS UTILIZADOS NO ENSINO DA GEOGRAFIA

Esse uso dos *CD-ROM*, poderá ser feito em sala de aula, para ilustrar assuntos abordados oralmente, dando maior efeito às discussões, desde que se disponha dos equipamentos necessários, ou seja, microcomputador com recurso multimídia e um equipamento de *data show* acoplado ao micro, para exibir as imagens em uma tela maior. Esse último seria necessário usar, se fosse o caso de trabalhar o conteúdo do *CD-ROM* para a classe como um todo, já que o monitor de vídeo é muito pequeno.

Também seria importante, para o professor, em especial, no preparo das suas aulas e dos materiais de avaliação tais como provas e testes, pois a maioria deles permitem a impressão do material exibido como os textos, gráficos e mapas. O aluno, por sua vez, também o utilizaria em seus trabalhos, de uma forma mais fácil.

Um fato importante, que torna isto uma possibilidade, é o crescente aumento da aquisição de microcomputadores por um número cada vez maior de escolas, o que faz crescer, conseqüentemente, a demanda por materiais pedagógicos eletrônicos. Só que isso ainda não é uma realidade total e muitas instituições escolares tem que pensar na aquisição da principal estrutura de suporte: o computador. Assim, esse procedimento tem que passar por uma avaliação de custos, estrutura física e pessoal qualificado.

Quando se fala em qualificação de mão-de-obra, é porque o uso dos *CD-ROM*, não vem, em hipótese alguma, substituir a figura do professor. A presença do mestre para realizar a orientação à uma pesquisa mais dirigida, a fim de suscitar uma discussão, acaba gerando novos campos de conhecimento. Portanto os *CD-ROM* atlas e enciclopédias geográficas tem um futuro promissor à sua frente, podendo inclusive virem a se constituir em

futuras bibliotecas para consultas.

O importante de tudo isso, é também que tais *softwares*, contribuam para despertar o interesse pelo estudo da Geografia, uma vez que a composição ensino-aprendizagem sugere uma preocupação nesse sentido. Desde que em face disso, também o mercado de produção desses *CD-ROM* lance cada vez mais programas com esse poder de tratar informações.

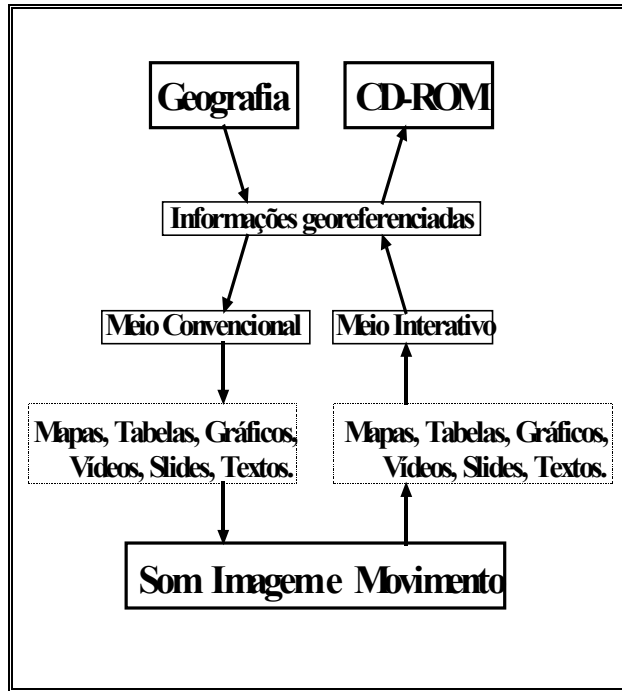


FIGURA 3. RECURSOS GEOGRÁFICOS E CD-ROM

5. CONCLUSÃO

O uso dos *softwares* permite uma integração maior entre o homem e a máquina. Suscitando à tomada de uma consciência de que a informática e toda a sua gama de equipamentos existem para tornar mais fácil a vida do homem moderno, aquele que não procurar se integrar, estará fadado à não conseguir acompanhar a velocidade e a complexidade dos acontecimentos mundiais e do seu próprio território, que transformam cotidianamente a vida do próprio cidadão.

Os acontecimentos do mundo atual não são estáticos, e não podem ser tratados e estudados como tal. Devem ser tratados em estruturas que permitam um rápido acesso à eles, afim de permitir também uma

manipulação e atualização dos seus elementos. Acessar e manipular informações, significa conhecer melhor a dinâmica do mundo atual, e também do próprio território ao qual se pertence, dentro da concepção do estudo da Geografia.

Os *CD-ROM* atlas e as enciclopédias geográficas, documentam melhor os dados dessa natureza, por estarem integrando os efeitos de animação, imagem e som às informações globais, e ao mesmo tempo, estabelecendo uma interatividade entre informação/usuário. Tal fato, permite que o *CD-ROM* possa vir a ser utilizado no ensino-aprendizagem da Geografia, como um recurso didático eletrônico, que enriqueceria mais ainda o estudo dos conteúdos dessa disciplina acadêmica.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atlas Geográfico Brasileiro 2.0. *Microservice*. São Paulo. 1996
- Amazônia - Um Fantástico Universo. ATR Multimídia. Rio de Janeiro. 1996
- Atlas Universal ATR. ATR Multimídia. Rio de Janeiro. 1995
- Atlas Geográfico Melhoramentos - Brasil. Melhoramentos. São Paulo. 1998
- Enciclopédia Geográfica ATR. ATR Multimídia. Rio de Janeiro, 1996.
- O Mundo Em Suas Mãos - Enciclopédia Geográfica Interativa. NanoSoft. 1996.
- Colors* Treinamento. Acessada em 13/09/97.
- Cyber School*. A Informática na Escola. Acessada em 13/09/97.
- De.monstrações Multimídia. Acessada em 13/09/97.
- Companhia da Arte. Multimídia e Educação. Acessada em 13/09/97.
- Button Click* - Mídias Interativas. Desmistificando a Multimídia. Acessada em 13/09/97.
- Suswork*. O que é *Hiclass/TopSchool*. Acessada em 13/09/97.
- MTEC - Serviços Multimídia. Acessada em 13/09/97